



# CENSO ECONÓMICO DE 2012

## Puerto Rico - Comercio al Detal

### FECHA DE VENCIMIENTO

12 de FEBRERO de 2013

(Favor de corregir cualquier error en nombre o dirección.)

#### ¿Necesita ayuda o tiene preguntas?

- **Lea** la hoja de información adjunta antes de contestar las preguntas.
- **Visite** [econhelp.census.gov](http://econhelp.census.gov)
- **Llame** al 1-800-233-6136, entre las 8:00 a.m. y las 6:00 p.m., hora del Este, de lunes a viernes.

IA-97244

**INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT**

**Informe en línea** - ¡Es rápido y seguro!

**Visite:** [econhelp.census.gov](http://econhelp.census.gov)

- 0 -

**Devuelva** el cuestionario debidamente lleno a:

**U.S. CENSUS BUREAU**  
1201 East 10th Street  
Jeffersonville, IN 47134-0001

**SE EXIGE BAJO LA LEY** del Congreso de los EE.UU. (título 13, Código de los EE.UU.) y la ley de la Legislatura de Puerto Rico (Núm. 11, del 27 marzo de 1950) que llene este cuestionario correspondiente al establecimiento indicado en la etiqueta y lo devuelva al Negociado del Censo. En virtud de estas leyes, **SU INFORME ES CONFIDENCIAL**. El mismo sólo puede ser visto por personas juramentadas a mantener la confidencialidad de la información censal y ser utilizado sólo para fines estadísticos. Además, copias retenidas en sus archivos son inmunes contra procedimiento judicial.

- Utilice un bolígrafo de tinta azul o negra.
- No use lápiz o marcador.
- No use rayas en los números 0 ó 7.

- Por favor, escriba los números en el medio del encasillado correspondiente.
- Escriba la "X" dentro del encasillado.

Ejemplos:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

La unidad para la cual va a contestar este cuestionario es un establecimiento. Un **establecimiento** generalmente es una sola ubicación física donde se llevan a cabo actividades comerciales, se prestan servicios, o donde se realizan operaciones industriales. Para más aclaración, véase la hoja de información.

### 1 NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN PATRONAL

¿Es el Número de Identificación Patronal (EIN) - impreso a la izquierda de la dirección postal - el mismo que se usó para este establecimiento al rendir su último informe correspondiente al 2012 para la Declaración Federal Trimestral del Patrono, Formulario 941-PR o en la Declaración Federal Anual del Patrono, Formulario 944-PR del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS)?

0021  Sí - Continúe en 2

0022  No - Anote el EIN actual (9 dígitos)

→ 0025

    -    

97244016

**2 UBICACIÓN FÍSICA**

**A.** ¿Está este establecimiento físicamente ubicado en la misma dirección que aparece en el área donde está impresa la dirección postal? (Los apartados de correo y las rutas rurales no son ubicaciones físicas.)

0031	<input type="checkbox"/> Sí	0035 Número y calle		
0032	<input type="checkbox"/> No - Anote → la ubicación física			
		0036 Ciudad, pueblo, etc.	0037 Estado, PR, etc.	0038 Código postal
				<input type="text"/> - <input type="text"/>

**B.** Municipio en que está físicamente ubicado este establecimiento

0049

**3 ESTADO DE LAS OPERACIONES**

¿Cuál de los siguientes estados de operación le describe mejor a este establecimiento a finalizar el 2012? (Marque "X" UN sólo encasillado.)

0011	<input type="checkbox"/> Activo			
0013	<input type="checkbox"/> Inactivo temporalmente o como resultado de operaciones estacionales			
0014	<input type="checkbox"/> Cerró operaciones - Indique la fecha a la derecha	→	Mes	Día
0015	<input type="checkbox"/> Vendido o arrendado a otro empresario - Indique la fecha a la derecha Y anote el nombre y la dirección del nuevo empresario y el Número de Identificación Patronal (EIN) a continuación ↴	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		0018	Año	<input type="text"/>

0060 Nombre del nuevo dueño o administrador	0061 EIN (9 dígitos)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

0062 Dirección postal (número y calle, apartados postales, etc.)

0063 Ciudad, pueblo, etc.	0064 Estado, PR, etc.	0065 Código postal
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

0016  Otro estado - Especifique →

**4 MESES EN OPERACIÓN EN EL 2012**

Número de meses en operación durante el 2012 (Si estuvo inactivo, marque "X" y continúe en 30.) . . . . . 0002

2012	Número de meses
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244024



**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**CÓMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS**

Indique las cifras en dólares **redondeadas a miles.**

Si la cifra es **\$2,035,628.79**: **Indique** →

Si el valor es "0" (ó menos de \$500.00): **Indique** →

Marque "X" si Ninguno

2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
2 036		
EJEMPLO		

**5 VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012**

Ventas de mercancía y otros ingresos operativos (Excluya impuestos sobre ventas y otros impuestos recaudados.) . . . . . 0100

Marque "X" si Ninguno

2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res

INFORMATION COPY DO NOT USE TO REPORT

**6 VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS POR MEDIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL 2012**

**A.** ¿Fueron algunas de las ventas y/o ingresos indicados en 5 generados a través de transacciones de comercio electrónico? (El comercio electrónico incluye ventas, comisiones, rentas o cuotas generadas de transacciones realizadas en línea. Las transacciones son aquellas ventas de mercancía y servicios donde el precio y los términos de la venta son negociados en línea. El pago puede o no hacerse en línea. Favor de ver la hoja de información, para más aclaración.)

**Transacciones a través de comercio electrónico incluyen:**

- Internet
- Correo electrónico
- Extranet
- Red Electrónica de Intercambio de Datos (Electronic Data Interchange (EDI))
- Otro sistema en línea

0181  Sí - Continúe en la línea B

0182  No - Continúe en 7

**B.** Porcentaje de ventas y/o ingresos indicados en 5 generados a través de transacciones de comercio electrónico. (Incluya cargos por envío y manejo. Excluya impuestos sobre las ventas. Indique los por cientos como números enteros. Se aceptan estimados.) . . . . . 0109

2012	
Porcentaje de ventas e ingresos en números enteros	
	%

**7 EMPLEADOS Y NÓMINA**

**Incluya:**

- Empleados de jornada completa o parcial que trabajan en este establecimiento y cuya nómina figuró en el Formulario 941-PR, Declaración Federal Trimestral del Patrono o en el Formulario 944-PR, Declaración Federal Anual del Patrono del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS), rendido bajo el número de Identificación Patronal (EIN) impreso a la izquierda del área donde aparece la dirección postal o si se corrigió en 1.

Para más aclaración, véase la hoja de información.

**A.** Número de empleados en la nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo (Excluya propietarios y socios.) . . . . . 0320

Marque "X" si Ninguno

2012	
Número	

**B.** Nómina antes de deducciones (Excluya gastos patronales por beneficios marginales.)

**1.** Nómina anual para el 2012 . . . . . 0300

**2.** Nómina del primer trimestre (enero-marzo, 2012) . . . . . 0310

Marque "X" si Ninguno

2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res

CONTINÚE CON 7 EN LA PÁGINA 4

CONTINÚE EN LA PÁGINA 4

97244032



**7 EMPLEADOS Y NÓMINA - Continuación**

**C. Costos patronales por beneficios**

- 1. Deducciones para impuestos y cualquier otro beneficio requerido por ley para el empleado . . . . . 0221
- 2. Beneficios voluntarios (Incluya pagos por seguros de vida, seguros médicos, pensiones, etc.) . . . . . 0222
- 3. **TOTAL** (Sume las líneas C1 y C2) . . . . . 0220

Marque "X" si Ninguno

2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**8** No Aplica.

**9 INVENTARIOS**

Indique los inventarios utilizando el método de costo corriente (Si utiliza el método de últimas entradas - primeras salidas (LIFO), ajuste para obtener el método de primeras entradas - primeras salidas (FIFO) o costo corriente.)

**A. ¿Tuvo este establecimiento inventarios, independientemente de su ubicación, al finalizar el 2012 y/o 2011?**

- 0486  Sí - Continúe en la línea B
- 0487  No - Continúe en **12**

**B. Total de los inventarios** (Indique el valor total de inventarios de mercancías que son propiedad de este establecimiento.)

Marque "X" si Ninguno

Fines de 2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

0460

Marque "X" si Ninguno

Fines de 2011		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

0470

**10 y 11** No Aplica.

**12 ORGANIZACIÓN JURÍDICA**

**A. Organización jurídica que mejor describe a este establecimiento al finalizar el 2012 (Marque "X" UN sólo encasillado.)**

- 0691  Propietario individual
- 0692  Sociedad de propietarios
- 0693  Asociación cooperativa
- 0694  Corporación - Continúe en la línea B
- 0696  Otra - Especifique ↴

0806

**B. Si es una corporación:**

Tipo de corporación (Marque "X" UN sólo encasillado.)

- 8913  Corporación privada (no lucrativa)
- 8911  Corporación privada (lucrativa)
- 8912  Corporación pública

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244040



**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**13 DESEMBOLSOS DE CAPITAL Y CARGOS POR DEPRECIACIÓN**

Indique el valor en dólares de los desembolsos de capital incluyendo el valor de adquisición de los contratos de arrendamientos de capital. Excluya los pagos y el valor de los activos rentados bajo arrendamientos operacionales.

**A. Desembolsos de capital durante el 2012 para edificios y maquinaria**

- 1. Edificios y estructuras, incluyendo mejoras y reparaciones (*Excluya el terreno.*) . . . . . 0528
- 2. Maquinaria y equipo (*Incluya vehículos.*) . . . . . 0534
- 3. Total de desembolsos de capital (*Excluya el terreno.*) . . . . . 0540

Marque "X" si Ninguno

2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B. Cargos por depreciación en el 2012 para edificios, estructuras y mejoras a arrendamientos, equipo y maquinaria que eran propiedad de su empresa o que fueron adquiridos bajo un contrato de arrendamiento.** . . . . . 0540

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

**14 PAGOS DE ALQUILER**

(*Excluya arrendamientos de capital (arrendamientos con contrato de compra al finalizar el arrendamiento).*)

- A. Alquiler o arrendamiento de maquinaria, equipo u otros artículos, excepto programas o "software" de computadora . . . . . 0552
- B. Alquiler o arrendamiento de terrenos, edificios, estructuras, espacio para tiendas y oficinas . . . . . 0551

Marque "X" si Ninguno

2012		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**15 No Aplica.**

97244057



**16** COSTOS ESCOGIDOS

Marque "X" si Ninguno

		2012		
		\$ Millones	Miles	Dóla-res
<b>A.</b>	Servicios de comunicación (Incluya teléfono, teléfonos celulares, Internet, fax y contratos de servicios relacionados.) . . . . . 0402	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B.</b>	Servicios de computadora (Incluya procesamiento de datos y programas o "software" de computadora.) . . . . . 0398	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>C.</b>	Artículos de oficina . . . . . 0399	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>D.</b>	Gastos por mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo . . . . . 0401	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>E.</b>	Gastos por mantenimiento y reparación de edificios, estructura, oficinas y sus partes integrales (ascensores, etc.) . . . . . 0400	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>F.</b>	Costo de mercancía comprada para la reventa (Incluya el costo total de toda la mercancía comprada para reventa durante el 2012 (neto de devoluciones, bonificaciones e intercambios y) de suentos por dinero en efectivo, pero incluye de cantidades permitidas para intercambios) independientemente de si se han realizado o no pagos durante el año.) . . . . . 0426	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>G.</b>	Otros gastos operacionales (Incluya gastos de nómina, beneficios, utilidades, depreciación, etc. Excluya compras de productos para la reventa (costo de ventas), intereses, desembolsos de capital y deudas incobrables.) . . . . . 9745	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>H.</b>	Intereses pagados . . . . . 5050	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

**17 y 18** No Aplica.

**19** TIPO DE NEGOCIO PRINCIPAL

¿Cuál de las siguientes clasificaciones describe mejor el **tipo de negocio PRINCIPAL** en el 2012? (Marque "X" UN sólo encasillado. Continúe con **19** en las páginas siguientes.)

**Distribuidores ("dealers") de piezas y vehículos de motor**

- 0700 441 110 00 9  Distribuidor ("dealer") de carros y otros vehículos de motor - nuevos
- 441 120 00 8  Distribuidor ("dealer") de carros y otros vehículos de motor - usados
- 441 210 00 6  Distribuidor ("dealer") de vehículos de recreación (RV) incluyendo remolques ("trailers") para viajar o acampar, casas rodantes ("motor homes"), camiones para acampar, etc.
- 441 220 00 3  Distribuidor ("dealer") de motoras, barcos y todo otro vehículo de motor incluyendo aviones, vehículos para toda clase de terrenos, remolques para uso general, etc.
- 441 310 00 8  Tienda de piezas y accesorios para automóviles nuevos y usados
- 441 320 00 4  Distribuidor de gomas

**Mueblerías y artículos para el hogar**

- 442 110 00 3  Mueblería excepto muebles hechos a la medida
- 444 190 00 8  Tiendas de losas de cerámica y/o pisos de madera
- 442 210 00 8  Tiendas de pisos incluyendo alfombras, pisos de vinil y de losa excepto cerámica o madera
- 442 299 00 A  Tienda de artículos para el hogar incluyendo loza, cristalería, lámparas, ropa blanca, persianas ("blinds"), cortinas, etc.

CONTINÚE CON **19** EN LA PÁGINA 7

CONTINÚE EN LA PÁGINA 7

97244065



**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**19 TIPO DE NEGOCIO PRINCIPAL - Continuación**

**Materiales de construcción y equipo y artículos para el jardín**

- 0700
- 444 110 00 4  Centro de mejoras para el hogar
- 444 120 00 5  Tienda de pintura y papel para empapelar paredes
- 444 130 00 3  Ferretería
- 444 190 00 9  Maderera
- 444 190 00 B  Tienda de materiales eléctricos incluyendo abanicos de techo y accesorios para lámparas
- 444 190 00 C  Tienda de equipo y artículos de plomería
- 444 190 00 D  Tienda de puertas y ventanas incluyendo molduras, puertas corredizas, tormenteras, rejas, puertas para garajes, etc.
- 444 210 00 5  Tienda de equipo de motor para podar, grama o desyerbar incluyendo sierras
- 444 220 00 4  Tienda de plantas de plantas o viveros y de efectos para fincas y jardinería incluyendo alimentos para animales, semillas, granos y fertilizantes

**Tiendas de comida y bebida**

- 445 110 00 B  Supermercado o colmado
- 445 120 00 3  Tienda de conveniencia
- 445 310 00 6  Licorería
- 722 513 00 7  Panadería y repostería que vende productos horneados en el establecimiento y "sandwiches", café, jugos y otras comidas para llevar o comer en el establecimiento
- 445 290 00 2  Panadería que principalmente vende productos horneados y empacados en otro establecimiento
- 445 210 00 4  Carnicería
- 445 220 00 3  Pescadería incluye mariscos
- 445 230 00 3  Puesto de frutas y mercado de vegetales
- 445 292 00 2  Dulces, nueces y productos de confitería que requieren poca o ninguna preparación en el establecimiento
- 445 299 00 5  Tienda de quesos y carnes empacadas, tienda de productos lácteos, de comidas gourmet y otras especialidades

**Servicios de preparación de comidas**

- 722 511 00 3  Restaurante con servicio de mozos y donde se paga después de comer
- 722 513 00 2  Restaurante de comida rápida ("fast food")
- 722 514 00 2  Cafetería
- 722 515 00 3  Lugar de refrigerio donde se venden meriendas y bebidas no alcohólicas
- 722 310 00 7  Servicios de cafetería para empresas e instituciones incluyendo servicios de preparación de comidas a domicilio bajo contrato
- 722 320 00 4  "Catering" para eventos tales como banquetes, bodas, conferencias, seminarios, etc.

CONTINÚE CON 19 EN LA PÁGINA 8

CONTINÚE EN LA PÁGINA 8

97244073

**19 TIPO DE NEGOCIO PRINCIPAL - Continuación****Servicios de preparación de comidas - Continuación**

- 0700 722 410 00 7  Bar, taberna, cantina u otro lugar que sirve bebidas alcohólicas
- 722 000 00 Q  Otros servicios de preparación de comidas - *Especifique* ↴

0701

**Tiendas para el cuidado personal y de la salud**

- 446 110 00 2  Farmacia o droguería
- 446 120 00 5  Tienda de cosméticos, productos de belleza y perfumería
- 446 191 00 5  Tienda de comidas para la salud, vitaminas y suplementos alimenticios
- 446 199 00 A  Tienda de audífonos, sistemas auditivos, efectos para convalecientes y equipo médico
- 446 130 00 9  Ópticas incluyendo tiendas de gafas de sol
- 446 190 00 2  Otras tiendas para el cuidado personal y de la salud

**Gasolineras**

- 447 110 00 6  Gasolinera con tienda de conveniencia
- 447 190 10 7  Gasolinera sin tienda de conveniencia

**Tiendas de ropa y accesorios de vestir**

- 448 120 00 5  Tienda de ropa para damas incluyendo tienda de ropa de maternidad
- 448 110 00 4  Tienda de ropa para caballeros
- 448 130 00 3  Tienda de ropa para niños e infantes
- 448 140 00 5  Tienda de ropa para toda la familia
- 448 150 00 6  Tienda de accesorios incluyendo prendas de fantasía, corbatas, pelucas, etc.
- 448 190 00 2  Tienda especializada de ropa incluyendo ropa interior para damas, trajes de novia, camisetas impresas, uniformes, excepto uniformes atléticos, etc.
- 532 220 00 8  Alquiler de ropa de etiqueta y disfraces
- 448 210 00 2  Tienda de calzado
- 448 310 00 5  Joyería
- 448 320 00 3  Tienda de maletas y artículos de cuero

**Tiendas de artículos deportivos, recreación ("hobby"), libros y música**

- 451 110 10 4  Tienda de artículos deportivos
- 451 120 10 4  Juguetería, tienda de pasatiempos ("*hobbies*") o de juegos, incluyendo tiendas de manualidades y efectos para arte
- 451 130 00 8  Tienda de costura y telas incluyendo telas para tapizar
- 451 140 00 3  Tienda de instrumentos musicales y accesorios

CONTINÚE CON 19 EN LA PÁGINA 9

CONTINÚE EN LA PÁGINA 9

97244081



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

**19** TIPO DE NEGOCIO PRINCIPAL - Continuación

**Tiendas de artículos deportivos, recreación ("hobby"), libros y música - Continuación**

- 0700 451 210 00 2  Librería, puesto de libros, periódicos y muñequitos ("comic books")
- 443 140 00 4  Tiendas electrónicas

**Tiendas de mercadería general**

- 452 110 00 2  Tienda por departamento incluyendo tiendas de descuento o que venden una amplia variedad de mercadería
- 452 910 10 5  Tienda o almacén con membresía al público, supertienda o supercentro
- 452 990 00 2  Tienda de mercadería general incluyendo tienda de variedades y de artículos para el hogar y el auto

**Otras tiendas detallistas**

- 453 110 00 3  Floristería
- 453 210 00 8  Tienda de artículos de oficina, papelería y efectos escolares
- 453 220 00 9  Tienda de regalos, novedades, artículos para fiestas, "souvenirs" incluyendo artesanías y tarjetas de felicitación
- 453 310 00 3  Tienda de mercadería usada incluyendo antigüedades, pulgueros, artículos de segunda mano, etc.
- 453 910 00 7  Tienda de mascotas y artículos para mascotas
- 453 920 00 3  Galería de arte
- 453 930 00 3  Detallista de casas remolques ("mobile homes") fabricadas, nuevas y usadas
- 453 990 00 2  Otros detallistas incluyendo tabaco, trofeos, artículos religiosos (excepto libros), etc.

**Comerciantes detallistas sin tiendas**

- 454 110 00 2  Ventas por medios electrónicos y por correo
- 454 210 00 4  Operador de máquinas vendedoras ("vending machines")
- 454 310 00 3  Distribuidor ("dealer") de gas en cilindros (excepto gasolineras)
- 454 390 00 2  Ventas por otros medios incluyendo de casa en casa, por medio de demostración de productos en hogares, rutas de entrega de periódico, servicios de "coffee break", etc.

**Otro tipo de negocio**

- 772 000 00 0  Otro tipo de negocio - Especifique ↴

0701



**20 CLASE DE CLIENTE**

**A.** Como práctica comercial general, ¿vendió este establecimiento al público en general en el 2012?

- 0251  Sí
- 0252  No

**B.** ¿Fueron el 75% ó más de las ventas de este establecimiento a detallistas o mayoristas para la reventa en el 2012?

- 0256  Sí
- 0257  No

**C.** ¿Exigió este establecimiento prueba de negocio o licencia profesional a clientes nuevos en el 2012?

- 0276  Sí
- 0277  No

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

**D.** Estime el porcentaje de las ventas e ingresos generados mediante exportaciones (Incluya todas las exportaciones hechas desde Puerto Rico a países extranjeros, a Estados Unidos y a los territorios estadounidenses.) . . . . . 0262

2012			
Porcentaje de ventas e ingresos en números enteros			
			%

**E.** Excluyendo las exportaciones indicadas en la línea D, estime el porcentaje de las ventas totales de este establecimiento (indicadas en 5, línea A) para cada clase de cliente. (Haga un círculo alrededor de las clases que aplican e indique los porcentajes para las clases seleccionadas.)

**1.** Consumidores domésticos . . . . . 0261

2012			
Porcentaje de ventas e ingresos en números enteros			
			%

**2.** Detallistas . . . . . 0263

			%
--	--	--	---

**3.** Mayoristas . . . . . 0264

			%
--	--	--	---

**4.** Usuarios industriales (manufactura y minería) para uso como materias en la producción . . . 0266

**5.** Restaurantes, hoteles, servicios de preparación de comidas y preparación de alimentos bajo contrato . . . . . 0267

**6.** Organismos gubernamentales (Federal, Estado Libre Asociado y Municipal) . . . . . 0271

**7.** Otra, incluyendo talleres para uso en trabajos de reparación, negocios para uso en sus propias operaciones, contratistas de edificio, construcción pesada, contratistas especiales y agricultores para uso en fincas - *Especifique* ↴

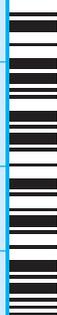
0874  0272

			%
--	--	--	---

**8. TOTAL** (Sume las líneas E1 hasta la E7 - debe sumar 100%) . . . . .

1	0	0	%
---	---	---	---

97244107



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

**21** MÉTODO DE VENTA

¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor el método principal de venta de este establecimiento en el 2012?  
(Marque "X" UN sólo encasillado.)

- 0751  Comercio electrónico (venta de artículos o facilitación de la venta de artículos a través del Internet u otros medios electrónicos)
- 0752  Tienda o salón de exhibición (venta de mercancía desde una localización fija o permanente con precios fijos o detrás de un mostrador)
- 0753  Almacén u oficina (incluyendo órdenes por teléfono/facsímil o de representantes de ventas de otras compañías)
- 0754  Pedidos por correo
- 0755  Compras desde el hogar a través de la televisión
- 0756  Venta directa (fuera de una localización fija, tal como ventas de casa en casa, en reuniones organizadas con el fin de exhibir la mercancía o en áreas de quioscos temporeros)
- 0757  Máquinas que venden mercancía
- 0758  Otro - Especifique

0759

**INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT**

97244115



<b>CÓMO INDICAR LOS POR CIENTOS</b>		2012			
		Indique en dólares o por cientos. Se aceptan estimados.			
		\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Si la cifra es **38.76%** del total de las ventas: **Indique** →

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012  
 Indique las ventas correspondientes a cada línea de mercancía vendida por este establecimiento, ya sea en dólares o como un porcentaje del total de ventas (indicadas en 5). Indique los por cientos como números enteros. Refiérase a CÓMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS en la página 3 y CÓMO INDICAR POR CIENTOS arriba.

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas		2012			
		Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
		\$ Millo- nes	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>1.</b> Alimentos y otras comidas para el consumo fuera del establecimiento, incluyendo dulces, chocolates, galletas empacadas, etc. (Indique los artículos que no son para comer (por ejemplo, jabones, detergentes y limpiadores para el hogar, paños y productos relacionados, etc.) en las líneas apropiadas de la línea 10. Indique las vitaminas en la línea 43, las comidas para mascotas en la línea 44.)					
<b>a.</b> Carne y aves, incluyendo carnes refrigerados y preempacados (Indique embutidos en la línea 1h y las carnes congeladas en la línea 1d.) . . . . .	20115	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>b.</b> Pescado y mariscos, incluyendo pescado y mariscos refrigerados y preempacados (Indique pescado y mariscos congelados en la línea 1d.) . . . . .	20116	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>c.</b> Frutas y vegetales, incluyendo frutas y vegetales preempacados y frescos (Indique los vegetales congelados en la línea 1d, los artículos de floristería en la línea 35 y las ventas de buffet de sopas y ensaladas en la línea 2.) . . . . .	20102	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>d.</b> Alimentos congelados, incluyendo vegetales, frutas, jugos y comidas congeladas (Indique los productos lácteos congelados tales como helados en la línea 1i.) . . . . .	20103	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>e.</b> Productos lácteos y alimentos relacionados, incluyendo la leche, queso, mantequilla, yogurt, huevos, etc. (Indique queso de delicatessen en la línea 1h y helados y otros productos lácteos congelados en la línea 1i.) . . . . .	20104	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>f.</b> Productos de panadería hechos en el establecimiento . . . . .	20105	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>g.</b> Productos de panadería y repostería que no están hechos en el establecimiento, excluyendo productos congelados . . . . .	20106	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>h.</b> Comidas de delicatessen, incluyendo embutidos y otros servicios de artículos de delicatessen (Indique bocadillos ("sandwiches") y platos principales preparados en el establecimiento en la línea 2.)	20107	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>i.</b> Helados y otros productos de lácteos congelados . . . . .	20112	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>j.</b> Confeitería, galletas empacadas, bocadillos . . . . .	20117	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<b>k.</b> Bebidas embotelladas, enlatadas, o empacadas y otras bebidas no alcohólicas . . . . .	20118	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

INFORMATION COPY  
 DO NOT USE TO REPORT

97244123



**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012 - Continuación

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	2012			
	Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
	\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>1.</b> Alimentos y otras comidas para el consumo fuera del establecimiento, incluyendo dulces, chicles, meriendas empacadas, etc. - Continuación				
<b>l.</b> Otros alimentos que NO están incluidos entre las líneas 1a hasta 1k				
<b>m. Sume las líneas 1a hasta la 1l</b>				
<b>2.</b> Comidas, meriendas sin empaquetar, bebidas no alcohólicas generalmente servidas para el consumo inmediato, incluyendo buffets de sopa y ensalada, bandejas para fiestas, y platos servidos en el establecimiento (Indique las bebidas alcohólicas en la línea 3.)				
<b>3.</b> Bebidas alcohólicas servidas en el establecimiento				
<b>4.</b> Licor, vino y cerveza - empacados				
<b>5.</b> Cigarros, cigarrillos, tabaco y accesorios para fumadores, excluyendo ventas por máquinas vendedoras ("vending machines") propiedad de terceros				
<b>6.</b> Medicinas, productos de salud, productos de belleza, incluyendo cosméticos				
<b>a.</b> Medicinas con recetas				
<b>b.</b> Medicinas sin receta				
<b>c.</b> Cosméticos, incluyendo cremas faciales, maquillaje, perfume, colonia, etc.				
<b>d.</b> Productos y equipos de salud, incluyendo primeros auxilios, accesorios para recetas, sillas de ruedas, aparatos de movilidad de asistencia, equipo médico duradero, equipos y aparatos ortopédicos y productos ortopédicos (Indique calzados ortopédicos en la línea 15.)				
<b>e. Sume las líneas 6a hasta la 6d</b>				
<b>7.</b> Artículos de limpieza para el hogar, incluyendo mapos, esponjas, etc. (Indique limpiadores para el hogar en la línea 8.)				
<b>8.</b> Jabones, detergentes y limpiadores para el hogar				
<b>9.</b> Vajillas de papel y plástico				

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244131



CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 14

CONTINÚE EN LA PÁGINA 14

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012 - Continuación

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	2012			
	Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
	\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>10.</b> Papel de regalo, bolsas de regalo y papel de seda . . . . . 20192				
<b>11.</b> Toallas de papel, servilletas, papel higiénico y pañuelos de papel, papel para envolver alimentos, bolsas, papel de aluminio y otros productos relacionados . . . . . 20193				
<b>12.</b> Ropa para caballeros ( <i>Indique la ropa para niños en la línea 14 y el calzado en la línea 15.</i> ) . . . . . 20200				
<b>13.</b> Ropa para damas ( <i>Indique la ropa para niñas e infantes en la línea 14 y el calzado en la línea 15.</i> )				
<b>a.</b> Ropa para damas, incluyendo vestidos, trajes, blusas, ropa interior y medias . . . . . 20231				
<b>b.</b> Accesorios para damas, incluyendo carteras, monederos/ billeteras (" <i>wallets</i> "), pañuelos, guantes, cinturones, accesorios para la lluvia, etc. ( <i>Indique las prendas de fantasía en la línea 26.</i> ) 20234				
<b>c.</b> Toda otra prenda de vestir, tales como batas, uniformes, pelucas, disfraces, etc. . . . . 20233				
<b>d. Sume las líneas 13a hasta la 13c</b> . . . . . 20220				
<b>14.</b> Ropa para niños, incluyendo ropa y accesorios para niños, niñas e infantes ( <i>Indique el calzado en la línea 15.</i> ) . . . . . 20240				
<b>15.</b> Calzado, incluyendo accesorios . . . . . 20260				
<b>16.</b> Artículos de costura, tejido, bordado, incluyendo telas, patrones, estambre, encajes, aplicaciones, juegos (" <i>kits</i> ") para labores de aguja, etc. . . . . 20270				
<b>17.</b> Cortinas, persianas (" <i>blinds</i> "), fundas de muebles, ropa de cama, manteles, etc. . . . . 20280				
<b>18.</b> Enseres grandes para el hogar, incluyendo aspiradoras, máquinas de coser, refrigeradores, congeladores, deshumecedores, aires acondicionados para los cuartos, lavadoras de platos, estufas, hornos microondas, lavadoras y secadoras de ropa, compactadores de basura y parrillas de gas, etc. . . . . 20300				
<b>19.</b> Enseres pequeños para el hogar, incluyendo batidoras; abridores de latas; tostadoras; cafeteras; sartenes; los purificadores del agua del grifo y filtros; y efectos para el cuidado personal, tales como secadores de pelo, tenazas para el pelo, afeitadoras, etc. . . . . 20310				
<b>20.</b> Televisores, grabadoras de video, cámaras de video, cintas de video, DVDs, etc., incluyendo combinación de máquina de juegos de video y DVD, piezas y accesorios ( <i>Indique juegos electrónicos y equipo para máquinas de juegos de video en la línea 29, alquiler de cintas de video, DVDs, máquinas de video y DVD y piezas instaladas en reparaciones en la línea 57.</i> ) . . . . . 20320				

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244149



CONTINÚE CON **22** EN LA PÁGINA 15

**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012 - Continuación

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	2012			
	Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
	\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>21.</b> Equipo de sonido, instrumentos musicales, radios, estéreos, discos compactos, discos, cintas, música ( <i>escrita</i> ) y accesorios, incluyendo libros en cinta ( <i>Indique piezas instaladas en reparaciones en la línea 57.</i> ) . . . . . 20330				
<b>22.</b> Muebles, incluyendo muebles para el patio . . . . . 20340				
<b>23.</b> Alfombras y pisos . . . . . 20360				
<b>24.</b> Equipo de computadoras, "software" y accesorios ( <i>Indique muebles de computadora en la línea 22. Indique el equipo para juegos electrónicos en la línea 29. Indique el tipo para combinación de juegos electrónicos/DVD en la línea 20.</i> ) . . . . . 20370				
<b>25.</b> Utensilios de cocina y artículos para el hogar, incluyendo ollas, accesorios de cocina, vajillas, cristalería, regalos, accesorios decorativos, relojes, espejos y accesorios para el closet y el baño, etc. . . . . 20380				
<b>26.</b> Prendas, incluyendo relojes, correas de relojes, novedades y prendas de fantasía, etc. . . . . 20400				
<b>27.</b> Libros . . . . . 20420				
<b>28.</b> Equipo y artículos de fotografía ( <i>Indique el revelado de fotos en la línea 57.</i> ) . . . . . 20440				
<b>29.</b> Juguetes, artículos para pasatiempos (" <i>hobbies</i> ") y juegos, incluyendo juegos de videos y electrónicos, equipo para juegos electrónicos y mercancía con ruedas, excepto bicicletas ( <i>Indique las bicicletas en la línea 32.</i> ) . . . . . 20460				
<b>30.</b> Artículos ópticos, incluyendo espejuelos, lentes de contacto, gafas de sol, etc. . . . . 20490				
<b>31.</b> Artículos deportivos y equipos de recreo . . . . . 20530				
<b>32.</b> Bicicletas, piezas y accesorios . . . . . 20539				
<b>33.</b> Vehículos de recreo, piezas y accesorios . . . . . 20588				
<b>34.</b> Herramientas y equipo eléctrico y de plomería, incluyendo abanicos de techo y accesorios de iluminación o alumbrado . . . . . 20600				

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244156



CONTINÚE CON **22** EN LA PÁGINA 16

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012 - Continuación

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	2012			
	Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
	\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>35.</b> Equipo y artículos para la grama, el jardín y la finca; arreglos florales o flores en ramo (cortadas), plantas y arbustos, fertilizantes, etc.				
<b>a.</b> Flores en ramo ( <i>cortadas</i> ) . . . . . 20621				
<b>b.</b> Flores en ramo ( <i>cortadas sin arreglos</i> ) . . . . . 20622				
<b>c.</b> Flores en ramo ( <i>cortadas y arregladas</i> ) . . . . . 20623				
<b>d.</b> Plantas en tiestos para el interior y artículos florales . . . . . 20624				
<b>e.</b> Plantas de vivero para el exterior, incluyendo árboles, arbustos, lechos de plantas, bulbos, césped, semillas, etc. . . . . 20627				
<b>f.</b> Fertilizantes, cal, químicos y otros tratamientos de tierra . . . . . 20628				
<b>g.</b> Herramientas y equipos para la grama y el jardín . . . . . 20631				
<b>h.</b> Otros equipos y artículos para la grama y el jardín, incluyendo materiales para cercas, equipos de riego, aspersores y mangueras de jardín . . . . . 20639				
<b>i. Sume las líneas 35a hasta la 35h</b> . . . . . 20620				
<b>36.</b> Madera y otros materiales y artículos de construcción ( <i>Indique papel para empapelar paredes en la línea 38. Indique pinturas y artículos de pintura en la línea 37.</i> ) . . . . . 20640				
<b>37.</b> Pintura y artículos de pintura . . . . . 20670				
<b>38.</b> Papel para empapelar paredes y otros materiales flexibles para cubrir paredes . . . . . 20690				
<b>39.</b> Automóviles, camionetas cubiertas ("vans"), camiones y otros vehículos de transportación de motor, incluyendo motoras, motonetas ("scooters"), y bicicletas de motor ( <i>Indique los vehículos de recreación en la línea 33.</i> )				
<b>a.</b> Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones nuevos . . . 20715				
<b>b.</b> Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones usados . . . 20716				
<b>c.</b> Motoras, motonetas ("scooters"), y bicicletas de motor, incluyendo piezas y accesorios. ( <i>Indique piezas instaladas en reparaciones en la línea 57.</i> ) . . . . . 20709				

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244164



CONTINÚE CON **22** EN LA PÁGINA 17

**CONTINÚE EN LA PÁGINA 17**

**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012 - Continuación

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	2012			
	Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
	\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>39.</b> Automóviles, camionetas cubiertas ("vans"), camiones y otros vehículos de transportación de motor, incluyendo motoras, motonetas ("scooters"), y bicicletas de motor - Continuación				
<b>d.</b> Otros vehículos de motor para la transportación . . . . . 20711				
<b>e. Sume las líneas 39a hasta la 39d</b> . . . . . 20700				
<b>40.</b> Combustibles para automóviles				
<b>a.</b> Gasolina . . . . . 20721				
<b>b.</b> Combustible diesel . . . . . 20725				
<b>c.</b> Otros combustibles para automóviles . . . . . 20726				
<b>d. Sume las líneas 40a hasta la 40c</b> . . . . . 20720				
<b>41.</b> Lubricantes para automóviles, incluyendo aceites, grasas, etc. . . . . 20730				
<b>42.</b> Gomas, tubos, baterías, equipos de audio, componentes, piezas y accesorios para automóviles ( <i>Indique piezas, pintura y materiales instalados en reparaciones en la línea 57.</i> ) . . . . . 20740				
<b>43.</b> Combustibles para el hogar, incluyendo gas en cilindros, leña, carbón, etc. . . . . 20780				
<b>44.</b> Mascotas, comida para mascotas y artículos para mascotas . . . . . 20800				
<b>45.</b> Productos de papelería, incluyendo papel de cartas, libretas, papel para escribir y productos relacionados . . . . . 20851				
<b>46.</b> Papel de oficina, incluyendo papel de computadora, copiadora, facsímil y máquina de escribir . . . . . 20852				
<b>47.</b> Efectos escolares, oficina, y embalaje . . . . . 20853				
<b>48.</b> Equipo de oficina, incluyendo máquinas facsímiles, dictáfonos, copiadoras, calculadoras, etc. . . . . 20854				
<b>49.</b> Tarjetas de felicitación, calendarios, mapas y atlas de carreteras . . . . . 20855				
<b>50.</b> Revistas, periódicos, y libros de muñequitos (" <i>comic books</i> ") . . . . . 20856				

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

97244172



CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 18

CONTINÚE EN LA PÁGINA 18

**22** DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS EN EL 2012 - Continuación

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	2012			
	Indique en miles de dólares O por cientos. Se aceptan estimados.			
	\$ Millones	Miles	Dóla- res	Por ciento
<b>51.</b> Maletas y artículos de cuero, incluyendo maletines ( <i>Indique accesorios pequeños de cuero para damas y caballeros en las líneas 12 ó 13b.</i> ) . . . . . 20859				
<b>52.</b> Obras de arte, incluyendo pinturas y esculturas originales ( <i>Indique materiales para arte y dibujo en la línea 53 y reproducciones en la línea 25.</i> ) . . . . . 20863				
<b>53.</b> Materiales para arte y dibujo . . . . . 20866				
<b>54.</b> Teléfonos incluyendo teléfonos celulares . . . . . 20865				
<b>55.</b> "Souvenirs" y novedades . . . . . 20877				
<b>56.</b> Otra mercancía ( <i>Indique los ingresos por servicios en la línea 57.</i> ) <i>Especifique las líneas principales y las ventas estimadas a continuación.</i>				
<b>a.</b> . . . . . 29811				
<b>b.</b> . . . . . 29812				
<b>c.</b> . . . . . 29813				
<b>d. Sume las líneas 56a hasta la 56c</b> . . . . . 29810				
<b>57.</b> Ingresos no relacionados con la venta de mercancía, incluyendo ingresos de alquiler, almacenaje y otros servicios provistos a clientes, EXCLUYENDO IMPUESTOS DE VENTA Y OTROS IMPUESTOS . . . . . 29700				
<b>58. TOTAL</b> ( <i>Debe ser igual a 5 si indica en dólares.</i> ) . . . . . 29990				100

INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

**23-25** No Aplica.

97244180



**Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.**

**26 PREGUNTAS ESPECIALES**

**A. ESPACIO - Tiendas por Departamentos, de Variedad, de Mercancía General, de Alimentos y Farmacias SOLAMENTE**

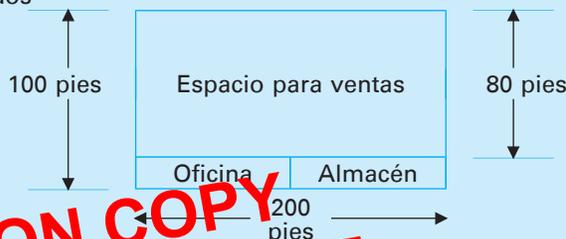
**Incluya:**

- Solamente el espacio usado/controlado por esta compañía.
- Todo el espacio ocupado por este establecimiento en cada piso de edificios con varias plantas.

*EJEMPLO:* Cómo computar el espacio en pies cuadrados

(1) Espacio para ventas bajo techo es:  
200 pies x 80 pies = 16,000 pies cuadrados

(2) El total del espacio bajo techo es:  
200 pies x 100 pies = 20,000 pies cuadrados



INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT

1. Espacio bajo techo para la venta de mercancía.  
(Anote el total de pies cuadrados de espacio utilizado para la venta de mercancía dentro de la tienda al finalizar el 2012. Incluya todas las áreas de la tienda abiertas a clientes, incluyendo pasillos, ascensores, etc. Excluya vitrinas que den a la calle, pasillos de entrada u otro espacio fuera del edificio.) . . . . . 2111

2012
Pies cuadrados al 31 de diciembre
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

2. Espacio bajo techo total  
(Anote el total de pies cuadrados de espacio bajo techo para ventas más el resto del espacio disponible al finalizar el 2012. Incluya espacio de almacenaje en seco, espacio refrigerado, oficinas, talleres, vitrinas y pasillos de entrada cubiertos. Excluya el espacio fuera del edificio, aunque esté bajo techo.) . . . . . 2110

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
---

**B. FRANQUICIA**

1. ¿Usó este establecimiento un nombre autorizado por una franquicia en el 2012?

2331  Sí

2332  No - Continúe en la línea C

2. ¿OPERÓ O TUVO DERECHOS DE PROPIEDAD sobre este establecimiento la franquicia en el 2012?

2341  Sí

2342  No

**C. CENTRO COMERCIAL O "MALL"**

¿Estuvo este establecimiento localizado físicamente en un centro comercial o "mall"?

2901  Sí

2902  No

**27-29** No Aplica.

97244198



COMENTARIOS (Favor de utilizar este espacio para dar cualquier explicación que considere necesaria para poder entender los datos que usted ha proporcionado.)

**INFORMATION COPY  
DO NOT USE TO REPORT**

**30** CERTIFICACIÓN - Este informe es sustancialmente preciso y ha sido preparado de acuerdo con las instrucciones.

¿Es el período cubierto por este informe el año natural?

Sí

No - Anote el período cubierto →

DE	Mes	Año	A	Mes	Año
	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre de la persona a quien consultar con respecto a este informe

Título

Código de área	Número	Extensión
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Teléfono

Fax

Código de área	Número
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Dirección de correo electrónico

Fecha

Mes	Día	Año
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Gracias por llenar su cuestionario del CENSO ECONÓMICO DE 2012.**

**FAVOR DE RETENER UNA COPIA DEL CUESTIONARIO EN SUS ARCHIVOS Y DEVUELVA EL ORIGINAL.**

97244206

